

Senseo®



Vom Pad zur Plantage: Senseo® startet Brasilien-Expedition zu den Ursprüngen nachhaltigen Kaffees

Gitty kann's noch gar nicht fassen: Am 11. August geht es auf nach Brasilien ins Abenteuer Kaffeepflanzung. Die 31-Jährige Grafik-Designerin aus Hamburg ist die Siegerin der bundesweiten Ausschreibung von Senseo® „Nature's Selection“. Jetzt geht sie auf die wohl spannendste Expedition ihres Lebens. Die vierwöchige Reise führt Gitty zu den Ursprüngen ihres Lieblingsgetränks. Vom Senseo® Kaffeepad, über die Kaffeefabrik bis hin auf die Plantage.

„Ich liebe Kaffee und bin sehr gespannt darauf zu erfahren, welche Menschen und Prozesse hinter meinem täglichen Kaffeegenuss stecken“, freut sich Gitty. Sie ist schon viel umher gereist - Mit dem Bulli durch Frankreich, per Anhalter über die Route 66 oder mit dem Rucksack durch Spanien und Portugal - dabei immer auf der Suche nach außergewöhnlichen Erlebnissen. Im Herzen Brasiliens pflückt sie in einer der größten Kaffeepflanzungen des Landes Kaffeekirschen. Sie entdeckt die Vorteile nachhaltigen Kaffeepflanzens und lebt das Leben auf der Plantage. Ihre ganz persönlichen Eindrücke und Erlebnisse veröffentlicht Gitty mit Fotos in ihrem Reisetagebuch auf www.senseo.de.

Zurück zur Kaffeepflanze: Die Stationen der Expedition

Die wohl aufregendste „Kaffeefahrt“ startet für die Teilnehmerin in Utrecht in den Niederlanden bei Douwe Egberts, dem Hersteller der Senseo® Kaffeepads. In der Kaffeefabrik verfolgt sie, wie der nachhaltige Kaffee in die Pads gelangt. Anschließend besucht sie in Amsterdam die Zentrale von UTZ CERTIFIED, eines der größten Zertifizierungsprogramme für nachhaltigen Kaffee.

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg, Ansprechpartner: Maja Sellschopp, Tel.: 040 20 91 98 234, Fax: 040 20 91 98 299, Email: Maja.Sellschopp@dr-p.de

Für die gebürtige Harzerin geht es nach dem Sprung über den Atlantik weiter in eine der größten Kaffeeanbauregionen Brasiliens, die Minas Gerais. Hier ist sie für die folgenden Wochen zusammen mit dem Repräsentanten von UTZ CERTIFIED Brasilien bei der Kaffeeernte und -produktion dabei. Während ihres Aufenthalts auf der Kaffeefarm zeigt ihr der Spezialist beispielhaft Qualitätsmerkmale von nachhaltig angebautem Kaffee. Vor Ort erhält sie Einblick in alle Produktionsabläufe wie das Kaffee-Trocknen, -Mahlen und –Rösten. Dazu gehört ebenfalls der Besuch von Verarbeitungsanlagen. Am Ende ihrer Expedition ist sie nicht nur den Ursprüngen ihrer morgendlichen Tasse Kaffee auf den Grund gegangen, sondern hat auch die Besonderheiten des nachhaltigen Kaffeeanbaus und der Kaffeeverarbeitung kennen gelernt.

Ganz einfach: Rückverfolgbarkeit von zu Hause aus

Die Kaffeepads der Variante Senseo® „Nature’s Selection“ sind mit dem Nachhaltigkeitssiegel UTZ CERTIFIED versehen, das den verantwortungsvollen Anbau von Kaffeebohnen garantiert. Ausgehend vom Haltbarkeitsdatum auf der Kaffeepad-Packung ist eine Rückverfolgung bis hin zu der Plantage möglich, von der der Kaffee stammt. Da der UTZ CERTIFIED Kaffee direkt auf der Kaffeefarm registriert wird, kann der Konsument auf www.senseo.de nachvollziehen, wo sein Kaffee angebaut wurde. Durch eine Weiterleitung auf die Website der Organisation bekommt er anschauliche Informationen über die entsprechende Kaffeefarm.

Über UTZ CERTIFIED

Der Fokus des Engagements von UTZ CERTIFIED liegt auf wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Kriterien. Weltweit haben UTZ CERTIFIED Farmer die Möglichkeit, durch Schulungen ihr wirtschaftliches Know How und ihr Wissen über Anbautechniken zu verbessern. Dadurch wird eine höhere Qualität der Kaffeebohnen, eine Produktivitätssteigerung und ein verantwortungsvolles Umgehen mit natürlichen Ressourcen erreicht.

Über Senseo®

In Kooperation mit Philips hat Douwe Egberts mit Senseo das Original unter den Kaffeepadsystemen entwickelt, in Deutschland 2002 auf den Markt gebracht und mit inzwischen über acht Millionen verkauften Kaffeepadmaschinen und mehreren Milliarden Pads einen absoluten Trend gesetzt.

Mit hochwertigen Kaffeemarken hat das niederländische Traditionsunternehmen *Douwe Egberts* (250 Jahre Kaffee-Erfahrung, gehört seit 1978 zum weltweit aktiven Konsumgüterkonzern Sara Lee) seit Jahrzehnten in vielen Ländern eine marktführende Position erreicht. Dabei ist *Douwe Egberts*, einer der weltgrößten Kaffeeröster, in über 50 Ländern nicht nur Experte für traditionelle Kaffeearten und -spezialitäten, sondern auch Trendsetter für moderne Kaffeekonzepte. www.senseo.de

Der Senseo® Partner Philips hat mit der Kaffeepadmaschine Senseo® Quadrante ein weiteres Modell auf den Markt gebracht, das aufgrund seiner Energieeffizienz mit dem Philips-eigenen „Grünen Logo“ gekennzeichnet ist. Zubereitet mit der Senseo® Quadrante in geradlinigem puristischen Design wird Senseo® „Nature's Selection“ garantiert zu einem genussvollen und nachhaltigen Kaffeeerlebnis.

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg, Ansprechpartner: Maja Sellschopp, Tel.: 040 20 91 98 234, Fax: 040 20 91 98 299, Email: Maja.Sellschopp@dr-p.de