

Senseo®



Senseo „Nature’s Selection“ – nachhaltig angebaut für besten Kaffeegenuss

Douwe Egberts, Hersteller von Senseo Kaffee, setzt sich seit Jahren für Nachhaltigkeit im Kaffeemarkt ein und bietet mit Senseo „Nature’s Selection“ erstmalig Kaffeepads aus 100 % Bio-Arabica an, die auch 100% UTZ-zertifiziert sind.

Das UTZ CERTIFIED Siegel – UTZ bedeutet „gut“ in der Sprache der Maya – garantiert den verantwortungsvollen Anbau der Kaffeebohnen, denn UTZ CERTIFIED ist eines der weltweit größten Zertifizierungs-Programme für nachhaltige Kaffeeproduktion. Dabei sorgt die Zertifizierung vor allem dafür, dass den Kaffeebauern Wissen über soziale, wirtschaftliche und ökologische Aspekte im Kaffeeanbau vermittelt wird. Damit können sie eine höhere und konstante Qualität der Kaffeebohnen erreichen, die Produktivität steigern und einen schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen erlernen. Nicht zuletzt werden damit auch die Lebensbedingungen der Kaffeebauern und deren Familien verbessert.

Und wie kommt der UTZ CERTIFIED Kaffee in die Tasse? Der Kaffeebauer, der am UTZ CERTIFIED Programm teilnimmt, verkauft seinen Kaffee an einen UTZ CERTIFIED registrierten Käufer. Mithilfe eines webbasierten Rückverfolgungssystems kann der Verbraucher dann anhand des Mindesthaltbarkeitsdatums online zurückverfolgen, woher sein Kaffee stammt. Auf der entsprechenden Internetseite erfährt er Wissenswertes über die Plantage/n und die Kaffeebauern, die den Kaffee angebaut haben.

Senseo „Nature’s Selection“ ist nicht nur UTZ CERTIFIED, sondern besteht auch aus hochwertigem Arabica-Kaffee aus kontrolliert biologischem Anbau. Dafür steht das BIO-Siegel, das Produkte auszeichnet, die entsprechend der EU-Öko-Verordnung produziert und kontrolliert werden und den Einsatz von Gentechnik sowie von zu vielen Zusatzstoffen nicht erlaubt.

Pressekontakt:
DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle,
20357 Hamburg, Ansprechpartner: Maja Sellschopp, Tel.: 040 20 91 98 234, Fax: 040 20 91 98 299,
Email: Maja.Sellschopp@dr-p.de

Der Senseo Partner Philips hat – ebenfalls ökologischen Kriterien entsprechend – die Kaffeepadmaschine Senseo Quadrante auf den Markt gebracht, die aufgrund ihrer Energieeffizienz das Philips-eigene ‚grüne Logo‘ trägt. Zubereitet mit der Senseo Quadrante in geradlinigem puristischen Design wird Senseo „Nature’s Selection“ garantiert zu einem genussvollen und „nachhaltigen“ Kaffeeerlebnis.

Weitere Infos zu Senseo „Nature’s Selection“ und dem Rückverfolgungssystem unter www.senseo.de

Über Senseo

Die Kooperationspartner Philips und Douwe Egberts haben mit Senseo das Original unter den Kaffeepadsystemen entwickelt – unter anderem die Kaffeepadmaschine „Quadrante“, die aufgrund ihrer Energiebilanz mit dem „Grünen Logo“ gekennzeichnet ist. Seit 2002 ist Senseo auf dem deutschen Markt erhältlich und hat mit inzwischen über acht Millionen verkauften Kaffeepadmaschinen und mehreren Milliarden Pads einen absoluten Trend gesetzt. Mit hochwertigen Kaffeemarken hat das niederländische Traditionsunternehmen Douwe Egberts (250 Jahre Kaffee-Erfahrung, gehört seit 1978 zum weltweit aktiven Konsumgüterkonzern Sara Lee) seit Jahrzehnten in vielen Ländern eine marktführende Position erreicht. Dabei ist *Douwe Egberts*, einer der weltgrößten Kaffeeröster, in über 50 Ländern nicht nur Experte für traditionelle Kaffeearten und -spezialitäten, sondern auch Trendsetter für moderne Kaffeeconzepte. www.senseo.de



SENSEO[®] TRACK & TRACE

- 1** Auf www.senseo.de
Nature's Selection anklicken.
- 2** Mindesthaltbarkeitsdatum
der Verpackung eingeben.
- 3** Sehen, von welcher
Plantage Ihr Kaffee kommt.



Die Douwe Egberts Stiftung – Engagement für Nachhaltigkeit im Kaffee- und Tee-Markt

Der Senseo Hersteller Douwe Egberts ist einer der weltgrößten Kaffeeröster mit Sitz in den Niederlanden. Im Rahmen des Nachhaltigkeitsengagements des Unternehmens wurde hier im Jahr 2002 die Douwe Egberts Stiftung, kurz DE Stiftung, als Non-Profit Organisation gegründet. Das Stiftungsvolumen liegt jährlich bei über einer Million Euro und wird dazu genutzt, die Kaffeebauern bei ihrem Zugang auf den Welt-Kaffeemarkt zu unterstützen und damit die Lebensbedingungen der Kaffee-Erzeuger zu verbessern.

Die DE Stiftung unterstützt unterschiedliche Projekte auf lokaler Ebene in Honduras, Kolumbien, Peru, Brasilien, Kamerun, Uganda und Vietnam. Ziel ist es, den Kaffeebauern vor Ort soziale, ökologische und wirtschaftliche Kriterien beim Kaffee- und Teeanbau zu vermitteln und ihnen aktiv Hilfe bei der Weiterentwicklung anzubieten.

Dafür wurden sogenannte Farmer Field Schools eingerichtet, in denen Kaffeebauern Schulungen zu allen Aspekten des hochwertigen nachhaltigen Anbaus sowie zur Ausweitung ihres Betriebs und ihrer Produktivität erhalten. Darüber hinaus finden auch Schulungen im Bereich der gesunden Ernährung oder der Kleinkindpflege statt, da Kaffeepflücker oft gezwungen sind, ihre Babys den ganzen Tag mit auf die Felder zu nehmen. Für größere Kinder werden Grundschulen eingerichtet, in denen sie unter anderem an das Thema Nachhaltigkeit und an einen bewussten Umgang mit den natürlichen Ressourcen herangeführt werden.

Im Rahmen der Projektumsetzung arbeitet Douwe Egberts mit unterschiedlichen Partnern zusammen, wie zum Beispiel UTZ CERTIFIED - eines der weltweit führenden Kaffee- und Tee-Zertifizierungsprogramme - die jeweils über ihre eigenen spezifischen Fachkenntnisse und Erfahrungen verfügen und in die Stiftung mit einbringen. So können die Kaffeebauern auf Grund ihres neu erworbenen Wissens in den verschiedenen Bereichen nicht nur eine

Preissteigerung ihrer Kaffeebohnen von 20 Prozent verzeichnen sondern auch eine 30-prozentige Steigerung der Gesamtproduktion.

Weitere Informationen finden Sie unter www.defoundation.de

Über Senseo

Die Kooperationspartner Philips und Douwe Egberts haben mit Senseo das Original unter den Kaffeepadsystemen entwickelt – unter anderem die Kaffeepadmaschine „Quadrante“, die aufgrund ihrer Energiebilanz mit dem „Grünen Logo“ gekennzeichnet ist. Seit 2002 ist Senseo auf dem deutschen Markt erhältlich und hat mit inzwischen über acht Millionen verkauften Kaffeepadmaschinen und mehreren Milliarden Pads einen absoluten Trend gesetzt. Mit hochwertigen Kaffeemarken hat das niederländische Traditionsunternehmen Douwe Egberts (250 Jahre Kaffee-Erfahrung, gehört seit 1978 zum weltweit aktiven Konsumgüterkonzern Sara Lee) seit Jahrzehnten in vielen Ländern eine marktführende Position erreicht. Dabei ist *Douwe Egberts*, einer der weltgrößten Kaffeeröster, in über 50 Ländern nicht nur Experte für traditionelle Kaffeearten und -spezialitäten, sondern auch Trendsetter für moderne Kaffeekonzepte. www.senseo.de

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg, Ansprechpartner: Maja Sellschopp, Tel.: 040 20 91 98 234, Fax: 040 20 91 98 299, Email: Maja.Sellschopp@dr-p.de

Senseo®



UTZ CERTIFIED – Partner für Nachhaltigkeit im Kaffeeanbau

Die neuen Kaffeepads von Senseo „Nature’s Selection“ tragen das UTZ CERTIFIED–Siegel – UTZ bedeutet „gut“ in der Sprache der Maya. UTZ CERTIFIED ist ein Nachhaltigkeitsprogramm für Kaffee, Kakao und Tee. Es wurde 2002 als gemeinnützige Stiftung in Amsterdam gegründet und entwickelte sich schnell zu einem der weltweit führenden Kaffeozertifizierungsprogrammen.

Auf Basis von Partnerschaften zwischen Kaffeeproduzenten, Kaffeeröstern sowie nichtstaatlichen Organisationen setzt sich UTZ CERTIFIED für nachhaltige Lieferketten in der Landwirtschaft ein, die den steigenden Ansprüchen der Landwirte, der Industrie und der Verbraucher gerecht werden sollen. In Amsterdam sind aktuell 25 Mitarbeiter in den Bereichen Zertifizierung, Marketing und Kommunikation, Rückverfolgbarkeit, Finanzen und Verwaltung tätig. Darüber hinaus gibt es Vertretungen in den USA, Japan und der Schweiz und in den Anbauländern sind 20 Mitarbeiter der Entwicklungsorganisation Solidaridad für UTZ CERTIFIED im Einsatz. Han de Groot, Geschäftsführer bei UTZ CERTIFIED: „Douwe Egberts, einer der größten Kaffeeröster weltweit, ist ein sehr wichtiger Partner von UTZ CERTIFIED indem er den Einsatz für Nachhaltigkeit mit „Nature’s Selection“ direkt an den Konsumenten weitergibt. Wir freuen uns sehr, das Douwe Egberts langfristig sein gesamtes Kaffeekontingent auf UTZ CERTIFIED zertifizierten Kaffee umstellen wird.“

UTZ CERTIFIED unterhält ein weltweites Zertifizierungs-Programm für nachhaltige Kaffeeproduktion. Der Fokus des Engagements liegt dabei auf wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Kriterien. Weltweit haben UTZ zertifizierte Farmer die Möglichkeit, durch Schulungen ihr wirtschaftliches KnowHow und ihr Wissen über Anbautechniken zu verbessern. Dadurch wird eine höhere Qualität der Kaffeebohnen, eine Produktivitätssteigerung und ein verantwortungsvolles Umgehen mit natürlichen Ressourcen erreicht. So fordert UTZ CERTIFIED von den zertifizierten

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg, Ansprechpartner: Maja Sellschopp, Tel.: 040 20 91 98 234, Fax: 040 20 91 98 299, Email: Maja.Sellschopp@dr-p.de

Kaffeeproduzenten, dass ihre Mitarbeiter in gesundheitlichen Fragen und Sicherheitsstandards ausgebildet werden und den korrekten Umgang mit Pestiziden lernen. Weiterhin setzt sich UTZ CERTIFIED für angemessene Unterkünfte der Pflücker, den Zugang zu sauberem Trinkwasser und die Einhaltung der Schulpflicht für Kinder auf Kaffeeplantagen ein.

Aber auch im Umgang mit den natürlichen Ressourcen hat UTZ CERTIFIED Standards entwickelt, die es für jeden Kaffeefarmer einzuhalten gilt. Die Kaffeebauern sind beispielsweise verpflichtet, einheimische Baumsorten zu verwenden, um den Kaffeesträuchern wenn nötig Schatten zu spenden. Die Abholzung von Wäldern ist verboten, bedrohte Arten werden geschützt und Bodenerosionen werden durch produktivitätsverbessernde Techniken vermieden. UTZ CERTIFIED-Pflanzer verwenden nach einer Bodenanalyse so wenig Düngemittel und Pestizide wie möglich und sind zudem für eine sichere Lagerung dieser Mittel verantwortlich. Darüber hinaus macht sich UTZ CERTIFIED für den Schutz von Wasservorräten stark und informiert die Farmer über nachhaltige Energiequellen.

Von diesem Engagement profitiert auch der Konsument: zertifizierte Kaffeepflanzer überwachen ihre Geschäftsprozesse aus Gründen der Rückverfolgbarkeit. Das UTZ CERTIFIED Siegel garantiert den Verbrauchern regelmäßige Kontrollen, die einmal pro Jahr von unabhängigen Prüfern direkt vor Ort erfolgen, indem sie unter anderem Einsicht in die Dokumentationen der Farm nehmen, die Aufbewahrungsstellen für Düngemittel überprüfen und die Einhaltung der Sicherheitsvorkehrungen für die Kaffeepflücker kontrollieren. Kaffeefarmen und Kooperativen können somit die Zertifizierung durch UTZ CERTIFIED als Nachweis für professionellen und sorgfältigen Anbau im Einvernehmen mit Mensch und Umwelt nutzen. Die Zertifizierung wiederum verschafft den Kaffeebauern eine stärkere Marktposition infolge steigender Nachfrage nach zertifiziertem Kaffee.

Weitere Informationen unter www.utzcertified.org.

Über Senseo

Die Kooperationspartner Philips und Douwe Egberts haben mit Senseo das Original unter den Kaffeepadsystemen entwickelt – unter anderem die Kaffeepadmaschine „Quadrante“, die aufgrund ihrer Energiebilanz mit dem „Grünen Logo“ gekennzeichnet ist. Seit 2002 ist Senseo auf dem deutschen Markt erhältlich und hat mit inzwischen über acht Millionen

Pressekontakt:
DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle,
20357 Hamburg, Ansprechpartner: Maja Sellschopp, Tel.: 040 20 91 98 234, Fax: 040 20 91 98 299,
Email: Maja.Sellschopp@dr-p.de

verkauften Kaffeepadmaschinen und mehreren Milliarden Pads einen absoluten Trend gesetzt. Mit hochwertigen Kaffeemarken hat das niederländische Traditionsunternehmen Douwe Egberts (250 Jahre Kaffee-Erfahrung, gehört seit 1978 zum weltweit aktiven Konsumgüterkonzern Sara Lee) seit Jahrzehnten in vielen Ländern eine marktführende Position erreicht. Dabei ist *Douwe Egberts*, einer der weltgrößten Kaffeeröster, in über 50 Ländern nicht nur Experte für traditionelle Kaffeesorten und -spezialitäten, sondern auch Trendsetter für moderne Kaffeekonzepte. www.senseo.de



Das staatliche Bio-Siegel – das Dachzeichen für Produkte aus dem ökologischen Landbau

Das Bio-Siegel ist das bundeseinheitliche Logo für Erzeugnisse aus dem ökologischen Landbau und wird seit 2001 vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz erteilt. Mit der klaren Aussage „Wo Bio draufsteht, ist auch Bio drin!“ steht es für die kontrollierte Erzeugung und Herstellung von Bio-Produkten. Das Siegel kennzeichnet Lebensmittel, die nach EG-Rechtsvorschriften für ökologischen Landbau produziert und kontrolliert wurden und schafft so einheitliche Standards für den ökologischen Landbau.

Mindestens 95 Prozent der landwirtschaftlichen Zutaten der Agrarerzeugnisse müssen durch die besonders naturnahe Wirtschaftsweise gewonnen werden. Bei der Kennzeichnung der Lebensmittel muss der Name oder die Codenummer der zuständigen Kontrollstelle angegeben werden (DE-003-ÖKO-Kontrollstelle), sodass sich Bio-Produkte bis zum Erzeuger zurückverfolgen lassen.

Der Öko-Landbau setzt keine Bestrahlung und Gentechnik ein, verwendet deutlich weniger Zusatzstoffe und verzichtet grundsätzlich auf chemisch synthetische Pflanzenschutzmittel. Darüber hinaus schützt er Boden, Wasser und Luft, vermindert den Energieverbrauch, schont Rohstoffreserven und strebt eine Kreislaufwirtschaft mit möglichst geschlossenen Nährstoffzyklen an. Sicherheit und Transparenz bei der Erzeugung von Lebensmitteln gehören zu den wichtigsten Anforderungen an ökologische Landwirtschaft.

Das Bio-Siegel soll in erster Linie Verbrauchern eine Orientierungshilfe bieten, die gesunde und schmackhafte Lebensmittel suchen und sich gleichzeitig informieren wollen, wie diese erzeugt und verarbeitet wurden. Mit der Wahl von Bioprodukten stärken

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg, Ansprechpartner: Ina Freiling, Tel.: 040 20 91 98 226, Fax: 040 20 91 98 299, Mobil: +49 177 46 222 22, Email: Ina.Freiling@dr-p.de

Konsumenten transparente Erzeugungsstrukturen – und wissen, was sie essen und trinken.

Das Bio-Siegel ist bei den deutschen Verbrauchern das bekannteste Öko-Zeichen. Dies ergab 2009 eine Umfrage des Nürnberger Marktforschungsunternehmens Konzept & Analyse. Demnach ist 87 Prozent der Deutschen das sechseckige Siegel vertraut, das sich inzwischen auf über 51.000 Produkten findet.

Bioprodukte sind mehrfach wertvoll: Ihr schonender Anbau erhält natürliche Ressourcen, ihr aromatischer Geschmack steht für kulinarischen Genuss.

Weitere Informationen unter www.bio-siegel.de

*DE-003-ÖKO-Kontrollstelle

Über Senseo

Die Kooperationspartner Philips und Douwe Egberts haben mit Senseo das Original unter den Kaffeepadsystemen entwickelt – unter anderem die Kaffeepadmaschine „Quadrante“, die aufgrund ihrer Energiebilanz mit dem „Grünen Logo“ gekennzeichnet ist. Seit 2002 ist Senseo auf dem deutschen Markt erhältlich und hat mit inzwischen über acht Millionen verkauften Kaffeepadmaschinen und mehreren Milliarden Pads einen absoluten Trend gesetzt. Mit hochwertigen Kaffeemarken hat das niederländische Traditionsunternehmen Douwe Egberts (250 Jahre Kaffee-Erfahrung, gehört seit 1978 zum weltweit aktiven Konsumgüterkonzern Sara Lee) seit Jahrzehnten in vielen Ländern eine marktführende Position erreicht. Dabei ist *Douwe Egberts*, einer der weltgrößten Kaffeeröster, in über 50 Ländern nicht nur Experte für traditionelle Kaffeesorten und -spezialitäten, sondern auch Trendsetter für moderne Kaffeekonzepte. www.senseo.de