

Senseo®



Neu: Kaffeelust zum Quadrat – die Senseo Quadrante ist da!

Hamburg, September 2009

Senseo gelingt die Quadratur des Kreises und kreiert mit der Senseo Quadrante das erste eckige Kaffeepadsystem für Liebhaber von puristischem Küchendesign

Kaffeegenuss und seine Zubereitung sind heute Ausdruck persönlicher Individualität. Ob als Cappuccino, Caffè Crema oder Espresso, klassisch, mild oder kräftig – wie man seinen Kaffee trinkt, ist Geschmackssache. Genau wie das Design der Kaffeepadmaschine. Schön, wenn es optisch gefällt und mit der Wohneinrichtung harmoniert.

Deshalb präsentiert sich Senseo in einer weiteren Form: Kaffeegenuss gibt es jetzt auch im quadratischen Gewand. Mit dem neuen, stilvollen Kaffeepadsystem Senseo Quadrante kommen auch Designliebhaber, die es gradlinig und puristisch mögen, voll auf ihre Kosten. Charakteristisch für die Senseo Quadrante sind die rechtwinklige Form und ihre geraden, geometrischen Linien – ein eleganter Blickfang in der modernen Küche oder im Büro. In glänzendem Schwarz oder Weiß mit silbernen Akzenten drückt sie persönlichen Stil aus und setzt Kaffeegenuss elegant in Szene.

Natürlich bereitet die Senseo Quadrante den gewohnt köstlich schmeckenden Kaffee zu, ganz einfach, sekundenschnell auf Knopfdruck. Denn trotz Quadratur des Kreises: Die Senseo Kaffeepads und das Aroma jeder einzelnen frisch gebrühten Tasse Kaffee bleiben rund.

Senseo setzt auf Vielfalt beim Kaffeegenuss. Rund oder eckig? Das ist die neue Frage. Dazu hat der Genießer die Wahl zwischen 15 unverwechselbaren Kaffee-Varianten – da ist garantiert für jeden Geschmack und jede Gelegenheit etwas dabei: vom Klassiksortiment über aromatisierte Sorten und leckere Milchschaumkompositionen bis hin zu ausgewählten Kaffees aus 100% Arabica. Gut, dass man seine Kaffeelust immer wieder neu entdecken und aus der Senseo Kaffeervielfalt die persönliche Lieblingsorte herausfinden kann.

Auch die Neue in der Senseo Reihe sorgt für eine feine, leckere Crema und verzichtet keineswegs auf ihr patentiertes Brühsystem. Die technischen Besonderheiten liegen in dem abnehmbaren XL Wasserbehälter für 8 Tassen Kaffee und der höhenverstellbaren Abtropfschale für unterschiedliche Tassengrößen.

Hintergrundinformationen

Das Senseo Kaffeepadsystem und die Senseo Kaffeervielfalt

Kaffeegenuss im Handumdrehen. Wie's funktioniert? Klappe auf, Pad rein, Klappe zu, Knopf drücken. Voilà: eine Tasse frisch gebrühter Senseo Kaffee ist fertig.

Das Senseo Kaffeepadsystem hat längst eine neue Kaffeekultur geprägt und bietet eine große Vielfalt an besten Kaffees in den beliebtesten Röstungen und Variationen für jeden Geschmack:

Innerhalb des Klassik Sortiments hat der Genießer die Wahl zwischen den Varianten „Klassisch“, „Mild“, „Kräftig“ und „Entkoffeiniert“. Als Lichtblick für Morgenmuffel gibt es den „Guten Morgen“ Frühstückskaffee im praktischen Becherpad, stark und intensiv im Geschmack, der für einen guten Start am Morgen sorgt.

Für Kenner gibt es die attraktiven Senseo Selections mit südamerikanischem Kaffeeflair auf Basis von 100 Prozent Arabica-Bohnen: „Brazil Blend“ mit rundem, mildem Geschmack und „Colombia Blend“ mit intensivem, kräftigem Geschmack. Ebenfalls basierend auf 100 Prozent Arabica-Bohnen sind die Blends „^{TYP} Espresso“ und der neue „Caffè Crema“ mit seiner mild-aromatischen Geschmacksnote. Diese kommen besonders bei den Liebhabern des italienischen Kaffeegenusses gut an.

Cremig, lecker, voll im Trend: die Senseo Milchschaumkompositionen „^{TYP} Cappuccino“, „^{TYP} Café Choco“ und „^{TYP} Café Latte“ in Kombi-Pads. Die City Sensations „Vienna“, „Rio de Janeiro“ und „Sevilla“ runden die Senseo Kaffeervielfalt ab.

Über Senseo

In Kooperation mit Philips hat Douwe Egberts mit Senseo das Original unter den Kaffeepadsystemen entwickelt, in Deutschland vor sieben Jahren auf den Markt gebracht und mit inzwischen über sieben Millionen verkauften Kaffeepadmaschinen und mehreren Milliarden Pads einen absoluten Trend gesetzt. Mit hochwertigen Kaffeemarken hat das niederländische Traditionsunternehmen *Douwe Egberts* (250 Jahre Kaffee-Erfahrung, gehört seit 1978 zum weltweit aktiven Konsumgüterkonzern Sara Lee) seit Jahrzehnten in vielen Ländern eine marktführende Position erreicht. Dabei ist *Douwe Egberts*, einer der weltgrößten Kaffeeröster, in über 50 Ländern nicht nur Experte für traditionelle Kaffeesorten und -spezialitäten, sondern auch Trendsetter für moderne Kaffeeconzepte, die das Marktumfeld verändern. www.senseo.de