

Senseo®



Limited Edition: Senseo in neuem Design bietet nicht nur Kaffeevielfalt für jeden Geschmack

Hamburg, September 2009

Weihnachtsstimmung und Lichterglanz überall. Voller Vorfreude verschönern wir die eigenen vier Wände und machen es uns gemütlich. Die neue limitierte Design-Kaffeepadmaschine wurde eigens für Senseo vom bekannten niederländischen Interieur-Designer Marcel Wanders kreiert. Sie schmückt nicht nur die Küche, sondern bereitet auch noch köstlichen Kaffee in vielen Geschmacksvariationen zu.

Wenn die Tage wieder kürzer werden und draußen ungemütliche Kälte aufkommt, ist es zu Hause besonders schön. Auf dem Sofa entspannen, lesen und Plätzchen essen, sich bei Kerzenschein besinnen und herrliche Kaffeemomente genießen. So stimmt man sich gern auf die bevorstehenden Feiertage ein.

Pünktlich zur Vorweihnachtszeit erstrahlt auch Senseo in neuem Glanz: Die Senseo New Generation Kaffeepadmaschine gibt es jetzt als limitierte Designer-Edition von Marcel Wanders in Rot und in Schwarz. Sie ist mit originellen Ornamenten verziert, die durch eine transparente Oberfläche scheinen. Ein echter Hingucker. Der stilbewusste Kaffeeliebhaber setzt mit der limitierten Edition einen eleganten Akzent in der Küche und genießt jede einzelne Tasse köstlichen Senseo Kaffee. Die exklusive Senseo Kaffeevielfalt bietet 15 unverwechselbare Varianten – da ist garantiert für jeden Geschmack und jede Gelegenheit etwas dabei: vom Klassiksortiment über aromatisierte Sorten und leckere Milchschaumkompositionen bis hin zu ausgewählten Kaffees aus 100% Arabica.

Das Fest rückt immer näher. Und jedes Jahr die gleiche, bange Frage: Was schenke ich? Was ist einzigartig, stylish und zugleich praktisch, kommt von Herzen und bereitet lange Freude? Die Senseo Kaffeepadmaschine in der limitierten Marcel Wanders Edition und die einzigartige Kaffeevielfalt von Senseo. DER Geschenktipp zum Fest. Und das perfekte Last-Minute-Präsent.

Pressekontakt:
DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle,
20357 Hamburg, Ansprechpartner: Ina Freilinger, Tel.: 040 20 91 98 226, Fax: 040 20 91 98 299,
Mobil: +49 177 46 222 22, Email: Ina.Freilinger@dr-p.de

Gut, dass man seine Kaffeelust immer wieder neu entdecken und aus der Senseo Kaffeervielfalt die persönliche Lieblingssorte herausfinden kann. Das Senseo Kaffeepadsystem sorgt bei jeder einzelnen frisch gebrühten Tasse Kaffee für ein wunderbar rundes Aroma, gekrönt von einer feinen, leckeren Crema.

Hintergrundinformationen

Das Senseo Kaffeepadsystem und die Senseo Kaffeervielfalt

Kaffeegenuss im Handumdrehen. Wie's funktioniert? Klappe auf, Pad rein, Klappe zu, Knopf drücken. Voilà: eine Tasse frisch gebrühter Senseo Kaffee ist fertig.

Das Senseo Kaffeepadsystem hat längst eine neue Kaffeekultur geprägt und bietet eine große Vielfalt an besten Kaffees in den beliebtesten Röstungen und Variationen für jeden Geschmack:

Innerhalb des Klassik Sortiment hat der Genießer die Wahl zwischen den Varianten „Klassisch“, „Mild“, „Kräftig“ und „Entkoffeiniert“. Als Lichtblick für Morgenmuffel gibt es den „Guten Morgen“ Frühstückskaffee im praktischen Becherpad, stark und intensiv im Geschmack, der für einen guten Start am Morgen sorgt.

Für Kenner gibt es die attraktiven Senseo Selections mit südamerikanischem Kaffeeflair auf Basis von 100 Prozent Arabica-Bohnen: „Brazil Blend“ mit rundem, mildem Geschmack und „Colombia Blend“ mit intensivem, kräftigem Geschmack. Ebenfalls basierend auf 100 Prozent Arabica-Bohnen sind die Blends „^{TYP} Espresso“ und der neue „Caffè Crema“ mit seiner mild-aromatischen Geschmacksnote. Diese kommen besonders bei den Liebhabern des italienischen Kaffeegenusses gut an.

Cremig, lecker, voll im Trend: die Senseo Milchschaumkompositionen „^{TYP} Cappuccino“, „^{TYP} Café Choco“ und „^{TYP} Café Latte“ in Kombi-Pads. Die City Sensations „Vienna“, „Rio de Janeiro“ und „Sevilla“ runden die Senseo Kaffeervielfalt ab.

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg, Ansprechpartner: Ina Freiling, Tel.: 040 20 91 98 226, Fax: 040 20 91 98 299, Mobil: +49 177 46 222 22, Email: Ina.Freiling@dr-p.de

Über Senseo

In Kooperation mit Philips hat Douwe Egberts mit Senseo das Original unter den Kaffeepadsystemen entwickelt, in Deutschland vor sieben Jahren auf den Markt gebracht und mit inzwischen über sieben Millionen verkauften Kaffeepadmaschinen und mehreren Milliarden Pads einen absoluten Trend gesetzt. Mit hochwertigen Kaffeemarken hat das niederländische Traditionsunternehmen *Douwe Egberts* (250 Jahre Kaffee-Erfahrung, gehört seit 1978 zum weltweit aktiven Konsumgüterkonzern Sara Lee) seit Jahrzehnten in vielen Ländern eine marktführende Position erreicht. Dabei ist *Douwe Egberts*, einer der weltgrößten Kaffeeröster, in über 50 Ländern nicht nur Experte für traditionelle Kaffeearten und -spezialitäten, sondern auch Trendsetter für moderne Kaffeekonzepte, die das Marktumfeld verändern. www.senseo.de