

Senseo®



Kaffeelust entdecken mit der Senseo Vielfalt für jeden Geschmack

Hamburg, November 2009

Noch immer auf der Suche nach dem oder der Richtigen? Senseo erleichtert das Finden: Der Kaffeegenießer kann zwischen vielen Varianten seinen Lieblingskaffee und die richtige Kaffeepadmaschine wählen und dabei seine Kaffeelust entdecken. Senseo verwöhnt mit großer Vielfalt und präsentiert dazu zwei neue Modelle: die Senseo New Generation Kaffeepadmaschine als limitierte Design-Edition von Marcel Wanders und die Senseo Quadrante, das erste eckige Kaffeepadsystem für Liebhaber von puristischem Küchendesign.

Kaffeegenuss und seine Zubereitung sind heute Ausdruck persönlicher Individualität. Ob als Cappuccino, Caffè Crema oder Espresso, klassisch, mild oder kräftig – wie man seinen Kaffee trinkt, ist Geschmackssache. Genau wie das Design der Kaffeepadmaschine. Schön, wenn es optisch gefällt und mit der Wohneinrichtung harmoniert.

Deshalb präsentiert Senseo neben seiner großen Kaffee-Vielfalt jetzt zwei neue Maschinen-Modelle. Mit dem stilvollen Kaffeepadsystem Senseo Quadrante kommen auch Designliebhaber, die es gradlinig und puristisch mögen, voll auf ihre Kosten. Charakteristisch sind die rechtwinklige Form und ihre graden, geometrischen Linien. In glänzendem Schwarz oder Weiß mit silbernen Akzenten drückt sie persönlichen Stil aus und setzt Kaffeegenuss elegant in Szene.

Wer es dagegen dekorativ und geschwungen mit runden Formen mag: Die neue limitierte Design-Kaffeepadmaschine wurde eigens für Senseo vom bekannten niederländischen Interieur-Designer Marcel Wanders kreiert. Sie ist mit originellen Ornamenten verziert, die durch eine transparente Oberfläche scheinen. Ein echter Hingucker, in Rot und in Schwarz. Die Senseo Design-Edition und die Senseo Quadrante setzen einen eleganten Akzent in der Küche oder im Büro. Natürlich bereiten beide Kaffeepadsysteme den gewohnt köstlich schmeckenden Kaffee zu, ganz einfach, sekundenschnell auf Knopfdruck.

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg, Ansprechpartner: Ina Freilinger, Tel.: 040 20 91 98 226, Fax: 040 20 91 98 299, Mobil: +49 177 46 222 22, Email: Ina.Freilinger@dr-p.de

Senseo setzt auf Vielfalt beim Kaffeegenuss. Rund oder eckig? Das ist die neue Frage. Dazu hat der Genießer die Wahl zwischen 15 unverwechselbaren Kaffee-Varianten – da ist garantiert für jeden Geschmack und jede Gelegenheit etwas dabei: vom Klassiksortiment über aromatisierte Sorten und leckere Milchschaumkompositionen bis hin zu ausgewählten Kaffees aus 100 Prozent Arabica. Gut, dass man seine Kaffeelust immer wieder neu entdecken und aus der exklusiven Senseo Kaffeervielfalt die persönliche Lieblingsorte herausfinden kann.

Ganz egal für welche Kaffeepadmaschine und für welche Kaffee-Variante sich der Kaffeegenießer entscheidet: perfekter Kaffeegenuss mit vollem Aroma, köstlicher Crema und ausgezeichneter Geschmack sind garantiert. Und das bei jeder Tasse.

Hintergrundinformationen

Das Senseo Kaffeepadsystem und die Senseo Kaffeervielfalt

Kaffeegenuss im Handumdrehen. Wie's funktioniert? Klappe auf, Pad rein, Klappe zu, Knopf drücken. Voilà: eine Tasse frisch gebrühter Senseo Kaffee ist fertig.

Das Senseo Kaffeepadsystem hat längst eine neue Kaffeekultur geprägt und bietet eine große Vielfalt an besten Kaffees in den beliebtesten Röstungen und Variationen für jeden Geschmack:

Innerhalb des Klassik Sortiments hat der Genießer die Wahl zwischen den Varianten „Klassisch“, „Mild“, „Kräftig“ und „Entkoffeiniert“. Als Lichtblick für Morgenmuffel gibt es den „Guten Morgen“ Frühstückskaffee im praktischen Becherpad, stark und intensiv im Geschmack, der für einen guten Start am Morgen sorgt.

Für Kenner gibt es die attraktiven Senseo Selections mit südamerikanischem Kaffeeflair auf Basis von 100 Prozent Arabica-Bohnen: „Brazil Blend“ mit rundem, mildem Geschmack und „Colombia Blend“ mit intensivem, kräftigem Geschmack. Ebenfalls basierend auf 100 Prozent Arabica-Bohnen sind die Blends „^{TYP} Espresso“ und der neue „Caffè Crema“ mit seiner mild-aromatischen Geschmacksnote. Diese kommen besonders bei den Liebhabern des italienischen Kaffeegenusses gut an.

Cremig, lecker, voll im Trend: die Senseo Milchschaumkompositionen „^{TYP} Cappuccino“, „^{TYP} Café Choco“ und „^{TYP} Café Latte“ in Kombi-Pads. Die City Sensations „Vienna“, „Rio de Janeiro“ und „Sevilla“ runden die Senseo Kaffeervielfalt ab.

Über Senseo

In Kooperation mit Philips hat Douwe Egberts mit Senseo das Original unter den Kaffeepadsystemen entwickelt, in Deutschland vor sieben Jahren auf den Markt gebracht und mit inzwischen über sieben Millionen verkauften Kaffeepadmaschinen und mehreren Milliarden Pads einen absoluten Trend gesetzt. Mit hochwertigen Kaffeemarken hat das niederländische Traditionsunternehmen *Douwe Egberts* (250 Jahre Kaffee-Erfahrung, gehört seit 1978 zum weltweit aktiven Konsumgüterkonzern Sara Lee) seit Jahrzehnten in vielen Ländern eine marktführende Position erreicht. Dabei ist *Douwe Egberts*, einer der weltgrößten Kaffeeröster, in über 50 Ländern nicht nur Experte für traditionelle Kaffeesorten und -spezialitäten, sondern auch Trendsetter für moderne Kaffeekonzepte, die das Marktumfeld verändern. www.senseo.de

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg, Ansprechpartner: Ina Freiling, Tel.: 040 20 91 98 226, Fax: 040 20 91 98 299, Mobil: +49 177 46 222 22, Email: Ina.Freiling@dr-p.de